

Anneler Günü Projesi

tatil.com 360 derece tatil deneyiminin her adımında yer alan, genel olarak %90 yurt içi otel ağırlıklı hizmet verse de yurt dışı hizmetlerini de öne çıkarmayı hedeflemekteydi. Uçaklı paketler, kültür ve yurt dışı turları, uçak bileti hizmeti ve yerel kısımda transfer ve kültür turları gibi birçok alanda hizmet veren, **tatil.com** Türkiye'nin ilk online tur operatörüdür. Bu sebeple marka dijital dünyayı yakından takip eden bir hedef kitlesi olduğundan influencer marketing çalışması yapmak için bizimle iletişime geçti. Farklı dikeylerden oluşan makro influencer'larla Instagram üzerinden bir "Anneler Günü" ve "erken rezervasyon avantajı" konularını öne çıkaran bir iletişim planı oluşturduk.

Hedef



Yürütülen influencer marketing projesinde, anneler günü öncesinde yapılan paylaşımlarla erken rezervasyon, kültür turları ve yurtdışı turları fırsatları duyurulmuştur.

Proje

Proje kapsamında, Tatil.com markasının tüketicilerine sunduğu erken rezervasyon fırsatlarının tanıtılmasını hedefledik.

Tanıtım faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen influencer marketing kampanyasının en önemli hedefini, websitesi üzerindeki dönüşüm oranlarının artırılması oluşturdu.

Sosyo-ekonomik olarak B1-B2-C2 segmentleri üzerine yoğunlaşarak markanın kapsayıcı satış felsefesine ürettiğimiz içeriklerde de yer verdik.

Kampanya süreçlerinin Anneler Günü ile kesişmesi nedeniyle real-time içerik kurgularına yönelerek, her influencer'dan organik bir konsept oluşturarak annelerine özel bir tatil hediye etmelerini istedik.



Sonuç



5

Influencer

857.424

Erişim

50.565

Etkileşim

%5.90

Etkileşim Oranı



Ağırlıklı yurt içi hizmet veren tatal.com'un yurt dışı paketlerini ön plana çıkardığımız proje, 857.454 Erişim ve %5.90 ile sonuçlandı.

