

Yeni bir ürün olan Retro Matte ruj serisi ile MAC, "swatch" hareketini sahiplenerek swatch denince akla ilk gelen marka olmak istedi.

## Hedef

MAC Retro Matte Lipstick lansmanı çerçevesinde gerçekleştirilen influencer iletişimi ile micro influencer'lar aracılığıyla swatch söylemini sahiplenmek ve #mixandswatch iletişimi yaparak serinin görünürlüğünü arttırmak hedeflendi.



## Proje



MAC Retro Matte rujlarının kullanımının hızlıca yayılması amacıyla mikro influencer'lar tercih edildi. Ürün gönderimi yapılan tüm infleuncer'lar MAC Retro Matte ruj serisi ile ürün denemeleri yaparak paylaşımlar yaptı. Tüm paylaşımlar #MACRetroMatte #maccosmeticsturkiye #mixandswatch hashtag'leri kullanılarak yapıldı.

## Sonuç



35 Influencer

1.1M Erişim

86K Etkileşim

%7.83 Etkileşim Oranı

(Güzellik Sektörü Ortalaması: %0.98)\*

\*RhtymOne 2016 Influencer Marketing Benchmark Report

